

Согласовано

Заместитель директора по ВР



З.С. Солсаева

« 27 » 08 20 22 г.

Утверждаю

Директор МБОУ «СОШ №3

с. Алхан-Кала»



А.Х. Солсаев

Приказ № 16 от « 27 » 08 20 22 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ**

«Пресс-центр»

Автор-составитель программы:

Учитель обществознания:

Шаипова Л.С.

с. Алхан-Кала - 2022

Пояснительная записка

Программа нелинейного курса разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования и является составной частью целостной системы функционирования МБОУ «СОШ №3 с.Алхан-Кала» в сфере внеурочной деятельности.

Программа направлена на формирование у обучающихся российской гражданской идентичности и таких компетенций, как:

- компетенция конструктивного, успешного и ответственного поведения в обществе с учетом правовых норм, установленных российским законодательством;
- социальная самоидентификация обучающихся посредством личностно значимой и общественно приемлемой деятельности, приобретение знаний о социальных ролях человека;
- компетенция в сфере общественной самоорганизации, участия в общественно значимой совместной деятельности.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Актуальность. В ходе прохождения программы учащиеся используют знания, полученные на уроках русского языка, литературы, информационно-коммуникационных технологий и др. В тоже время учатся анализировать, разрабатывать собственные проекты, активно включаются в жизнь лица через ученические сообщества, занимают активную жизненную позицию. Тем самым реализуется запрос общества, родителей и самих обучающихся на приобретение знаний, умений и навыков на формирование грамотной, интеллектуальной и социально-активной личности.

Благодаря занятиям по программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом процессе;

- участие в социально-значимой деятельности самоуправляемого коллектива;
- разработка индивидуальных проектов.

Цель программы:

- создание условий для развития творческих способностей и социального становления личности молодого петербуржца через приобщение к профессии журналиста, формирования активной жизненной и созидательной позиции.

Задачи программы:

- научить аргументированно излагать материал и применять эти знания в новых условиях;
- совершенствовать навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа, грамотного письма и творческого мастерства каждого обучающегося на основе свободного выбора,
- развить память, воображение, мышление.
- сформировать коммуникативную компетенцию обучающихся;
- раскрыть творческие способности обучающихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
- сформировать активную жизненную позицию;
- воспитать информационную культуру обучающихся;
- сформировать гуманистическое отношение к окружающему миру;
- воспитать чувства ответственности.

Условия реализации программы:

- срок реализации программы: 2 года;
- количество часов на программу: 69; в год – 10кл-35 часов, 11 кл-34 часа;
- возраст учащихся: 15-17 лет (учащиеся 10-11 классов);
- наполняемость группы: 8-10 человек;
- режим занятий: 4 раза в месяц по 1 академическому часу, при подготовке и проведении мероприятий, выездов возможно объединение занятий;

Форма организации занятий – групповая (согласно программе или необходимости момента занятия могут проходить в звеньях по 5-6 человек).

Методы проведения занятий – устное изложение информации педагогом, беседа с обучающимися, обсуждение, индивидуальная и коллективная рефлексия, игра (в том числе деловая, ролевая и т. д.), использование раздаточного материала, опрос, письменная работа, тест, ответы на вопросы, выполнение заданий, командная и групповая работа, проблемно-поисковая деятельность, самостоятельная работа, показ фото и видеоматериалов, демонстрация образцов, таблиц, плакатов и других видов наглядности.

Формы проведения занятий – традиционное занятие, практикум, игра, репетиция, беседа, тренинг, дискуссия, диспут, семинар, мастер-класс, праздник, экскурсия, акция.

Материально-техническое оснащение: фотоаппарат, видеокамера, персональные компьютеры с установленным программным обеспечением, оргтехника, канцелярские принадлежности.

Планируемые результаты.

Результаты освоения программного материала оцениваются по трём базовым уровням и представлены соответственно личностными, метапредметными и предметными результатами.

Личностные результаты:

- дисциплинированность, трудолюбие, упорство в достижении поставленных целей;
- умение управлять своими эмоциями в различных ситуациях;
- умение оказывать помощь своим сверстникам;
- владение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося;
- самостоятельность и личная ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость, понимания и сопереживание чувствам других людей;
- умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- мотивированность к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные результаты:

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умение находить ошибки при выполнении заданий и уметь их исправлять;
- умение объективно оценивать результаты собственного труда, находить возможности и способы их улучшения;
- умение определять общую цель и пути ее достижения.

Предметные результаты:

- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации

информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением;

- умение соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
- владение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах;
- умение слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности.

Каждый участник клуба реализует свою деятельность в соответствии с программой клуба, в которой предусмотрены непосредственно общие сборы клуба, обучающие занятия, подготовка и участие в мероприятиях школы, муниципальных, районных и республиканских мероприятиях по профилю клуба.

**Тематическое планирование
10 класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
1	Введение	1	1		опрос
2	Что такое журналистика	6	6		тест
3	Работа в информационной зоне	15	1	14	зачётная работа
4	Клубные дни.	5		4	наблюдение
5	Разработка информационного продукта (статья, видеоролик, фоторепортаж) по итогам учебного года	5		5	наблюдение
6	Итоговое занятие	3		3	Проект
	Итого	35	8	26	

**Календарно-тематический план
10 класс**

№ п/п	Тема	Форма проведения	Кол- во часов	Сроки	
Раздел 1. Введение				план	факт
1.	Вводное занятие. Правила безопасности		1	сентябрь	
Раздел 2. Что такое журналистика					
2.	Понятие о различных видах прессы. Первоначальное представление о профессиональной этике журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.	традиционное занятие	2	сентябрь	
3.	Культура поведения журналиста. Внешность. Манеры. Поза. Жесты.	традиционное занятие	1	сентябрь	
4.	Культура поведения журналиста. Внешность. Манеры. Поза. Жесты.	традиционное занятие	1	октябрь	

5.	Жанры публицистики. Многообразие жанров публицистического стиля.	традиционное занятие	2	октябрь	
Раздел 3. Работа в информационной зоне					
6.	Что такое инфозона и для чего она нужна	Круглый стол	2	октябрь	
7.	Основы работы в программе «Movavi Video Editor 14»	традиционное занятие	2	ноябрь	
8.	Основы работы в программе «Movavi Video	практикум	2	ноябрь	

	Editor 14»				
9.	Сбор информации для видеоролика.	практикум	2	декабрь	
10.	Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	2	декабрь	
11.	Сбор информации для видеоролика.	практикум	2	январь	
12.	Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	1	январь	
13.	Сбор информации для видеоролика.	практикум	1	февраль	
14.	Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	1	февраль	
Раздел 4. Клубные дни.					
15.	Круглый стол «Моя профессия – журналист»	Беседа, диспут	1	январь	
16.	Тематический клуб «Встреча друзей»	Беседа, диспут	2	февраль	
17.	Встреча с интересными людьми	Диспут	1	март	
Раздел 6. Разработка информационного продукта (статья, видеоролик, фоторепортаж) по итогам учебного года					
18.	Разработка и подготовка информационного продукта	практикум	2	март	
19.	Разработка и подготовка информационного продукта	практикум	1	март	
20.	Консультирование по созданию информационного продукта	консультация	2	апрель	
Раздел 7. Итоговое занятие.					
21.	Представление и защита информационного продукта	Мастер-класс	1	апрель	
22.	Представление и защита информационного продукта	Мастер-класс	1	май	
23.	Подведение итогов	Мастер-класс	1	май	
	Итого		34		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение Теория:

Знакомство с обучающимися. Организационные вопросы. Инструктаж по охране труда и правилам безопасности.

2. Что такое журналистика.

Теория:

Теоретические занятия по основам журналистики: изучение основ журналистского творчества, культура поведения журналиста, внешность, манеры, поза, жесты. Жанры публицистики. Многообразие жанров публицистического стиля.

3. Работа в информационной зоне.

Теория:

Что такое инфозона и для чего она нужна. Основы работы в программе «Movavi Video Editor 14».

Практика:

Практические занятия с программой «Movavi Video Editor 14». Сбор информации для видеоролика. Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14».

4. Клубные дни.

Практика.

Круглый стол «Моя профессия – журналист». Тематический клуб «Встреча друзей». Встреча с интересными людьми - редакцией газеты «Московская застава»

5. Разработка информационного продукта

Практика.

Разработка и подготовка информационного продукта.

6. Итоговое занятие.

Практика.

Представление и защита информационных продуктов. Подведение итогов.

Тематическое планирование

11 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
1	Введение	1	1		опрос
2	Работа с информацией	6	6		тест
3	Работа в информационной зоне	16		16	зачётная работа
4	Клубные дни.	4		4	наблюдение
5	Разработка информационного продукта (статья, видеоролик, фоторепортаж) по итогам учебного года	4		4	наблюдение
6	Итоговое занятие	3		3	Проект
	Итого	34	7	27	

Календарно-тематический план

11 класс

№ п/п	Тема	Форма проведения	Кол-во часов	Сроки	
Раздел 1. Введение				план	факт
1.	Вводное занятие. Правила безопасности		1	сентябрь	
Раздел 2. Работа с информацией					
2.	Методы сбора информации:	традиционное	1	сентябрь	

	наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование.	занятие			
3.	Источники информации. Способы фиксирования информации.	традиционное занятие	1	сентябрь	
4.	Подготовка материала для видеоролика на основе наблюдения, работы с документацией.	практикум	1	сентябрь	

5.	Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.	практикум	1	октябрь	
6.	Составление анкеты с последующим анкетированием школьников.	практикум	2	октябрь	
Раздел 3. Работа в информационной зоне					
7.	Основы работы в программе «Movavi Video Editor 14». Создание звукового видеоролика	практикум	1	октябрь	
8.	Сбор информации для звукового видеоролика.	практикум	2	ноябрь	
9.	Монтаж звукового видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	традиционное занятие	2	ноябрь	
10.	Основы работы в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	2	декабрь	
11.	Сбор информации для видеоролика.	практикум	2	декабрь	
12.	Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	2	январь	
13.	Сбор информации для видеоролика.	практикум	1	январь	
14.	Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	2	февраль	
15.	Сбор информации для видеоролика.	практикум	1	февраль	
16.	Монтаж видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14»	практикум	1	март	
Раздел 4. Клубные дни.					

17.	Круглый стол «Моя профессия – журналист»	Беседа, диспут	1	январь	
18.	Тематический клуб «Встреча друзей»	Беседа, диспут	2	февраль	
19.	Встреча с интересными людьми	Диспут	1	март	
Раздел 5. Разработка информационного продукта (статья, видеоролик, фоторепортаж) по итогам учебного года					
20.	Разработка и подготовка информационного продукта	практикум	1	март	
21.	Разработка и подготовка информационного продукта	практикум	1	март	
22.	Консультирование по проекту	консультация	2	апрель	
Раздел 6. Итоговое занятие.					
23.	Представление и защита информационного продукта	Мастер-класс	1	апрель	
24.	Представление и защита информационного продукта	Мастер-класс	1	май	
25.	Подведение итогов	Мастер-класс	1	май	
	Итого		34		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение Теория:

Организационные вопросы. Инструктаж по охране труда и правилам безопасности.

2. Работа с информацией.

Теория:

Теоретические занятия по работе с информацией: развитие навыков работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций; самостоятельная организация поиска информации.

3. Работа в информационной зоне.

Практика:

Практические занятия с программой «Movavi Video Editor 14». Сбор информации для видеоролика. Монтаж видеоролика. Создание звукового видеоролика. Работа в программе «Movavi Video Editor 14».

4. Клубные дни.

Практика.

Круглый стол «Моя профессия – журналист». Тематический клуб «Встреча друзей». Встреча с интересными людьми - редакцией газеты «Московская застава»

5. Разработка информационного продукта

Практика.

Разработка и подготовка информационного продукта.

6. Итоговое занятие.

Практика.

Представление и защита информационных продуктов. Подведение итогов.